

Приложение 1: Общая информация о #Щедром вторнике

#ЩедрыйВторник - международное благотворительное движение, основная цель которого - дать новый импульс развитию культуры благотворительности и вовлечь как можно больше людей в добрые дела.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Компаниям #ЩедрыйВторник позволяет привлечь дополнительное внимание к своей социальной деятельности, активизировать волонтерство среди сотрудников. НКО используют этот день для фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.

#ЩедрыйВторник пройдет 28 ноября 2017 года

Первый #ЩедрыйВторник прошел в России 29 ноября 2016 года, объединив 900 партнеров (НКО, бизнес, бюджетные учреждения), которые провели 1500 благотворительных мероприятий в 124 населенных пунктах Российской Федерации.

В СМИ вышло более 2000 публикации про #ЩедрыйВторник, а хештег #ЩедрыйВторник в этот день попал в топ социальных сетей. Благодаря поддержке Яндекс 29 ноября 2016 г. на сайте было зафиксировано более 60 000 пользователей.

Организатором проекта в России выступит Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ». #ЩедрыйВторник проводится при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Комитета общественных связей г. Москвы, Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт», Благотворительного собрания «Все вместе», Ассоциации фандрайзеров, Форума доноров, АНО «Благосфера», Агентства социальной информации и Всемирного фонда дикой природы. В 2017 году инициативу поддержал Фонд президентских грантов.

Общественная инициатива #ЩедрыйВторник (#GivingTuesday) родилась четыре года назад и уже получила распространение в 72 странах мира. В последний вторник ноября миллионы последователей инициативы совершают самые разные

действия в пользу благотворительных организаций и размещают информацию об этом в социальных сетях, на сайте и других медиа.

Традиционно к инициативе присоединяются социально ответственные компании, некоммерческие организации, социальные институты и частные лица.

В этот день все участники совершают разнообразные добрые дела – собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерской акции, флеш-мобы в сети интернет. Это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ, и новый глобальный импульс для развития благотворительности в мире.

Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» предлагает представителям заинтересованных организаций присоединиться к инициативе #ЩедрыйВторник, став партнерами информационной кампании.

Принимая решение стать партнером #ЩедрогоВторника, организация принимает на себя следующие обязательства:

1. пройти регистрацию в качестве партнера на сайте www.щедрыйвторник.рф;
2. использовать фирменный стиль и логотип инициативы в благотворительных целях;
3. организовать в период с 21 по 28 ноября 2017 г. любую благотворительную активность: волонтерскую акцию, грант или пожертвование, подведение итогов благотворительной деятельности/ программы, рассылка благодарностей партнерам в области благотворительности или награждение активных корпоративных волонтеров и т.д.;
4. осветить благотворительную активность на своем сайте, в социальных сетях и рассылках, а также анонсировать планируемое мероприятие на сайте www.щедрыйвторник.рф;
5. подвести итоги участия в инициативе #ЩедрыйВторник, оформить результаты в виде истории и поделиться с организаторами инициативы для размещения на сайте www.щедрыйвторник.рф

Фонд «КАФ» предоставляет всем партнерам:

1. сайт инициативы для регистрации партнеров-участников;
2. возможность использования фирменного стиля и логотипа инициативы;
3. анонсирование мероприятий и активностей партнеров, которые пройдут в рамках инициативы;
4. возможность зарегистрировать свое мероприятие на карте #ЩедрогоВторника, которая будет располагаться на сайте инициативы;
5. привлечение ведущих СМИ в качестве информационных партнеров для освещения мероприятий участников;
6. привлечение партнерского рекламного агентства на условиях про боно для продвижения инициативы в Интернет и офлайн СМИ;
7. сбор данных по результатам инициативы, их обобщение и презентация;
8. формирование пакета материалов с лучшими кейсами участия партнеров в инициативе и их распространение.

Контактные данные: 8 (495) 792-59-29; givingtuesday@cafrussia.ru

Справка о фонде:

Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» - российская социально ориентированная некоммерческая организация, зарегистрированная в 2012 году. Миссия фонда — способствовать тому, чтобы общество все активнее и с большим эффектом участвовало в благотворительности на пользу людям и местным сообществам. Фонд «КАФ» работает в широком спектре направлений, среди которых управление благотворительными программами, организация грантовых конкурсов, консультационные проекты и проведение исследований.

Ежегодно фонд реализует более 20 благотворительных программ в тесном сотрудничестве с ведущими российскими и международными компаниями, а грантовый фонд в 2014/15 финансовом году составил более 437 миллионов рублей. Фонд «КАФ» полностью финансируется на российские деньги, дважды получал субсидии Министерства экономического развития Российской Федерации (в 2013 и 2015 гг.). Учредитель фонда «КАФ» – САФ Россия – старейшая благотворительная организация, работающая в России с 1993 года.

Приложение 2: Информация о #ЩедромВторнике для СОНКО и социально ответственного бизнеса

Что такое #ЩедрыйВторник?

#ЩедрыйВторник - Всемирный день благотворительности, основная цель которого заключается в развитии культуры благотворительности.

Первый #ЩедрыйВторник прошел в России 29 ноября 2016 года. В нем приняли участие более 900 организаций (НКО, бизнес, государственные и муниципальные структуры, редакции СМИ, коллективы театров и музеев и т.д.). При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации к инициативе присоединились регионы России. В результате в 124 населенных пунктах нашей страны от Калининграда до Камчатки прошло более 1500 благотворительных мероприятий, а в СМИ вышло более 2000 публикаций.

Кто может принять участие в #Щедром Вторнике?

Все! Компании, НКО, государственные и муниципальные учреждения, редакции СМИ. Участие в #Щедром Вторнике бесплатно и свободно.

Как стать партнером инициативы #ЩедрыйВторник – инструкция для НКО и социально ответственного бизнеса:

1. Зарегистрироваться на сайте givingtuesday.ru. Регистрация бесплатна. Регистрация доступна по ссылке: <http://xn--b1adcodithpdu2f3a.xn--p1ai/how-to-participate>
2. При регистрации разместить логотип своей организации
3. После модерации логотип и информация о некоммерческой организации будет размещена на сайте
4. Регистрация на сайте дает организации возможность размещать новости и события в рамках инициативы #ЩедрыйВторник и отмечать их на интерактивной карте <http://givingtuesday.ru/news-list#askCity>

Как НКО и социально ответственному бизнесу работать со СМИ в рамках кампании #ЩедрыйВторник

В рамках подготовки кампании для привлечения внимания к теме благотворительности и мероприятиям партнеров инициативы организуется

коммуникационная кампания в СМИ. Партнеры кампании могут принять в ней участие и оказать ей содействие. Для этого:

1. Разместите свое событие на интерактивной карте инициативы Обязательно укажите геолокацию и определите тип мероприятия (открытое, если прийти может любой желающий, или закрытое). Это важно сделать, т.к. именно карта становится центром Интернет-трафика в #ЩедрыйВторник. Также, это возможность попасть в федеральные СМИ, т.к. организаторы кампании #ЩедрыйВторник готовят подборки самых интересных мероприятий, отмеченных на карте, для федеральных СМИ.
2. Размещайте анонс своего мероприятия на сайте Щедрыйвторник.рф
3. Подготовьте пресс-релиз о своем мероприятии и отправьте его в дружественные СМИ
4. Подключите к освещению своего события блогеров, если у вас есть эта возможность.
5. Пригласите хорошего фотографа, чтобы отснять ваше мероприятие.
6. Расскажите о своем мероприятии в социальных сетях.
7. Подготовьте пост релиз о том, как прошло ваше мероприятие и каких результатов удалось достичь. Используйте фотографии!
8. Принимайте участие в Неделе Признаний и привлекайте партнеров поддержать вашу инициативу.

Больше идей и подсказок при подготовке в кампании можно получить тут:

1. Идеи, инструменты, логотипы: <http://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>
2. Вебинары экспертов в помощь: http://www.givingtuesday.ru/tool?list=tools_data
3. Сборник лучших кейсов кампании #ЩедрыйВторник2016
<http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>

Приложение 3: Информация о #ЩедромВторнике для СМИ

Что такое #ЩедрыйВторник?

#ЩедрыйВторник - Всемирный день благотворительности, основная цель которого заключается в развитии культуры благотворительности.

Первый #ЩедрыйВторник прошел в России 29 ноября 2016 года. В нем приняли участие более 900 организаций (НКО, бизнес, государственные и муниципальные структуры, редакции СМИ, коллективы театров и музеев и т.д.). При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации к инициативе присоединились регионы России. В результате в 124 населенных пунктах нашей страны от Калининграда до Камчатки прошло более 1500 благотворительных мероприятий, а в СМИ вышло более 2000 публикаций.

Кто может принять участие в #Щедром Вторнике?

Все! Компании, НКО, государственные и муниципальные учреждения, редакции СМИ. Участие в #Щедром Вторнике бесплатно и свободно.

Как принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник – инструкция для СМИ:

Вы можете выбрать любой из форматов участия:

1. Обеспечить информационную поддержку кампании

Вы можете зайти в раздел «События» на сайте ЩедрыйВторник.рф <http://www.givingtuesday.ru/news-list>, выбрать интересные для вас мероприятия и написать о них. Например, сделать подборку благотворительных мероприятий вашего города/региона (например, «Где поесть в #ЩедрыйВторник», «Где послушать музыку в #ЩедрыйВторник», «Куда пойти с детьми в #ЩедрыйВторник» и т.д.).

Также, организаторы инициативы готовы поделиться экспертными комментариями, статистикой и исследованиями сектора благотворительности в России. Комментарии можно получить, написав на email givingtuesday@cafrussia.ru или позвонив: 8(495) 792 59 29

2. Принять участие в «Неделе признаний»

Накануне #ЩедрогоВторника в 2016 году в социальных сетях был запущен флешмоб «Неделя признаний».

Согласно данным «Исследования частных пожертвований в России — 2016» Фонда «КАФ», 43 миллиона благотворителей не рассказывают о своем участии в добрых делах.

В результате создается впечатление, что благотворительности в России намного меньше, чем есть на самом деле. В первый #ЩедрыйВторник участники флешмоба признавались в том, что они делают добрые дела, чтобы увидеть, как на самом деле много тех, кому не все равно, и вдохновить других. Во флешмобе принимали участие коллективы театров и музеев и многие известные люди: актрисы Ирина Горбачева, Елизавета Боярская, Юлия Пересильд, Лиза Арзамасова, Екатерина Климова, телеведущий Антон Комолов, актер Андрей Мерзликин, режиссер Андрей Звягинцев, певица Алсу, «Квартет И» и так далее. В общей сложности было создано более 3000 признаний.

Не остались в стороне и СМИ. Например, редакция Агентства социальной информации, присоединилась к «Неделе признаний» и призвала коллег в Москве и регионах поддержать флешмоб. Как результат, десятки редакций рассказали о том, какие фонды они поддерживают и почему.

В 2017 году флешмоб «Неделя признаний» пройдет с 21 по 28 ноября.

3. Организовать собственное благотворительное событие

Вы можете провести любое мероприятие в пользу любой благотворительной организации, человека или группы людей (детей, ветеранов и т.д.). Это может быть ярмарка, выставка, благотворительный концерт или аукцион, чаепитие, сбор вещей или мастер-класс. Идеи мероприятий, а также сопутствующую инфраструктуру (логотипы, шаблоны баннеров и т.д.) можно найти в разделе «Идеи и Инструменты» <http://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>

[Больше идей и подсказок при подготовке в кампании можно получить тут:](#)

1. Идеи, инструменты, логотипы: <http://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>
2. Вебинары экспертов в помощь: http://www.givingtuesday.ru/tool?list=tools_data

3. Сборник лучших кейсов кампании #ЩедрыйВторник2016
<http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>

Контакты для связи с командой #ЩедрогоВторника:
givingtuesday@cafrussia.ru, 8(495) 792 59 29